

## Séminaire du samedi 28 avril 2012 au Centre Culturel Rémy Nainsouta

### Les créatrices confirmées rencontrent les créatrices potentielles

#### Allocutions, présentation du projet et de la manifestation

#### *L'équipe et les partenaires*

- ❖ **Madame Chantal LUISSINT**, Chef de projet de l'Observatoire Féminin : présentation de la manifestation
- ❖ **Mademoiselle Ruth-Marie JEAN**, Chargée d'études statistiques : Présentation du projet
- ❖ **Mademoiselle Murielle ABLANCOURT** Responsable du Cabinet de conseil et de formation DOMLOG : présentation de la formation
- ❖ **Mademoiselle Célia POLOR**, Chargée de communication
- ❖ **Mademoiselle Yan FRANCIUS**, Accompagnatrice sociale



- ❖ **GASPARD-MERIDE**, Présidente de FORCES et de l'Observatoire Féminin a rappelé les circonstances de la création des deux structures et leur importance de plus en croissante et son soutien à la jeunesse.
- ❖ **Mme Hélène MARIE-ANGELIQUE** Déléguée Régionale aux Droits des femmes et à l'Égalité a souligné l'intérêt et l'importance de cette manifestation en mettant l'accent sur la volonté que nécessite et que suppose la réussite au féminin. Elle rappelle la mise en place d'un fond d'aide à la création d'entreprise.

## Les interventions et le débat

### Femme entrepreneure une perspective

#### ❖ Madame Rosa PIOCHE

- ✚ **Perspective d'activité envisagée** : projet de création d'une entreprise de décoration
- ✚ **Les difficultés particulières** rencontrées lors de la démarche de création sont aussi spécifiques aux **personnes d'origine étrangère**, (barrière de la **langue** et des **préjugés**)
- ✚ Un **vif Intérêt** pour le **dispositif mis en place** et la **formation proposée** a été manifesté



#### ❖ Madame Stéphanie TALANGE

- ✚ **Activité** : créatrice de bijoux
- ✚ **Difficulté** à obtenir des **réponses** face à des **attentes précises** (administrative, financière et technique) tout au long du parcours d'entrepreneurs.
- ✚ **Mise en évidence** du fait que **les aides proposées** ne sont pas toujours en adéquation avec les besoins et les demandes des créatrices

#### ❖ Mademoiselle Marydza MULCIBA (Clubs Entrepreneurs Etudiants)

- ✚ **Présentation** du club dont les membres sont **principalement de sexe féminin**.
- ✚ **Activités phares** : **conférence des femmes entrepreneures, la nuit des récompenses**
- ✚ Précisions apportées par l'enseignante responsable, **Madame Justina FAVORINUS**
  1. Nécessité de **développer la culture d'entreprise**
  2. Nécessité de mettre **en place des réseaux**
  3. Nécessité de mettre à profit les qualités de **polyvalence dont font preuve les femmes** dans la démarche de création



## Créatrice, une réalité économique et sociale

### ❖ Madame Marika MAKELA chef de l'entreprise EKIWAYS

- ✚ **Activité** : chef d'entreprise de promotion et de développement du tourisme éducatif et culturel, équitable et solidaire en Guadeloupe et à l'international.
- ✚ **Origine de la volonté d'entreprendre** : Possibilité et volonté de maîtriser ses sources de revenus
- ✚ Mise en évidence de la **nécessité** pour les femmes et les personnes qui se lancent dans la création en général de **se penser « chef d'entreprise » dès le départ.**
- ✚ La question de la **difficulté** de la **conciliation de la famille** et du **statut de femme entrepreneure** est abordée
- ✚ Ce problème est accentué par la **difficulté à accéder à des locaux commerciaux** (souvent l'activité s'exerce à domicile)

- ✚ La question de la **complexité des rapports homme-femme** au sein des relations professionnelles est soulevée (les femmes ne sont souvent pas prises au sérieux, ou



## L'entrepreneuriat féminin une dynamique d'action

### ❖ Madame Michelle BERNIAC Chef de l'entreprise MB CONCEPT

- ✚ **Activité** : Chef d'entreprise import export
- ✚ **Origine** de la création de l'activité : **expérience précédente** en tant que salariée dans **la même branche**, **difficulté à évoluer dans ce métier en Guadeloupe**, prise en compte de la **spécificité particulière du territoire** (caractère insulaire de la Guadeloupe, la majorité des produits consommés est importée).
- ✚ L'importance de la **notion de réseau** et de **carnet d'adresse** est soulignée
- ✚ **La nécessité de la « tropicalisation » de l'activité** (décalage horaire) **et de la formation** est abordée
- ✚ La nécessité de **séparer vie familiale et vie professionnelle** (même quand l'activité se déroule à domicile) est mise en évidence.
- ✚ L'utilisation de la **sensibilité féminine** plus particulière quant à l'importance des atouts de qualité et de satisfaction de la clientèle est soulignée.

## Publics femmes chefs d'entreprises et créatrices potentielles



- ✚ La Mise en évidence de l'**importance** de la notion de **business plan (étude de marché, enquête sur le métier, plan financier avant le démarrage et tout au long de l'activité)** est démontrée
- ✚ La question de la **confrontation de l'idée avec le marché** est soulevée (risque du plagiat et vigilance requise, mais nécessité de tester l'idée par rapport à la concurrence et aux consommateurs)
- ✚ La **volonté des femmes guadeloupéennes de se réaliser à travers des activités de création et de transmettre leur savoir** est apparue incontestable quel que soit le secteur, économique ou associatif
- ✚ La **volonté de se former** est apparue présente
- ✚ Un **commentaire a aussi été fait sur l'importance de l'aide et du soutien de la famille tout au long du projet de création.**

## Les exposants

Le chef de projet de l'Observatoire Féminin, la chargée d'études statistiques, la chargée de communication ainsi que l'accompagnatrice sociale ont porté au cours de cette matinée des créations réalisées par la styliste Gabrielle AZZAN



En outre d'autres productions ont été présentées au public

